

LORENZETTI

Este manual presenta los elementos de la identidad de Lorenzetti:
logotipo, elementos básicos, paleta de colores, tipografía, recursos gráficos, entre otros.

Además, el manual brinda ejemplos de aplicación para orientar a todas las personas involucradas en su gestión.

En caso de dudas, comuníquese con el equipo de marketing de la empresa.

lorenzetti

logotipo

colores

tipografía

gráficos

aplicaciones

Somos una marca emblemática.

Nacimos en Brasil hace más de 100 años.

Innovadora y audaz, fuimos una de las primeras empresas en fabricar duchas eléctricas y nos convertimos en sinónimo de este producto, que conquistó Brasil y el mundo.

La innovación siempre ha guiado nuestras acciones, al igual que la sostenibilidad y la preocupación por el futuro de nuestro planeta. Juntos, estos pilares han orientado nuestro camino y hoy estamos presentes en casi todos los hogares de este país y de muchos otros alrededor del mundo.

A lo largo de las décadas, hemos invertido en tecnología para crear nuevos productos y soluciones que hacen la vida de nuestros consumidores más cómoda, práctica, funcional y sostenible.

Cumplir más de 100 años no es para cualquiera. Es un privilegio fruto de mucho trabajo, dedicación y respeto por el medioambiente y por las personas.

Al mirar hacia atrás, sentimos un gran orgullo por nuestra historia y nuestro legado. Por eso, este centenario es un hito que queremos celebrar junto a todos quienes siempre han estado a nuestro lado en este recorrido.

Y renovamos nuestra invitación a avanzar hacia un futuro que nos lleve aún más lejos.

LORENZETTI

lorenzetti

logotipo

colores

tipografía

gráficos

aplicaciones

LORENZETTI

LORENZETTI

lorenzetti

logotipo

colores

tipografía

gráficos

aplicaciones

Colores

Primarios

Nuestra paleta primaria está compuesta por colores de reconocimiento, que ayudan a diferenciar a Lorenzetti de otras marcas del segmento. Son la base de todos los diseños y puntos de contacto.

#C10230

Pantone 200 C

C0 M100 Y100 K40

R193 G2 B48

#000000

C100 M100 Y100 K100

R0 G0 B0

#FFFFFF

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

Colores

Secundarios

Para complementar nuestra paleta de colores principal, contamos con un conjunto de colores secundarios.

Utilice la escala de grises para textos o para complementar diseños y crear jerarquía.

Úselos en detalles y elementos puntuales, siempre procurando que el rojo Lorenzetti sea el color predominante.

#636466
C0 M0 Y0 K75
R99 G100 B102

#D1D3D4
C00 M00 Y00 K20
R209 G211 B212

lorenzetti

logotipo

colores

tipografía

gráficos

aplicaciones

Tipografía

Segoe UI

Light

Light Italic

Regular

Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tipografía

Jerarquía

Títulos (Segoe UI Black)

Utilizamos Segoe UI Black para los títulos, con un interlineado que evite que las líneas de texto se toquen.

Utilice entre 100 % y 120 %.

Subtítulos (Segoe UI Bold)

Los subtítulos se definen en Segoe UI Bold. El tamaño de la fuente se establece entre el 40 % y el 60 %.

Texto (Segoe UI Regular)

Para textos más extensos, utilizamos Segoe UI Regular, lo que mejora la legibilidad y ayuda a crear jerarquía dentro de nuestras comunicaciones.

El tamaño de la fuente se establece entre el 20 % y el 30 % del título.

Para otras fuentes de la familia, aplique las mismas directrices, siempre con buen criterio estético.

Títulos

Innovación que
desafía el tiempo.

Subtítulos

Somos una marca emblemática.
Nacimos en Brasil hace más de 100 años.

Texto

Innovadora y audaz, creamos la ducha eléctrica y nos convertimos en sinónimo de este producto, que conquistó Brasil y el mundo. La innovación siempre ha guiado nuestras acciones, al igual que la sostenibilidad y la preocupación por el futuro de nuestro planeta.

lorenzetti

logotipo

colores

tipografía

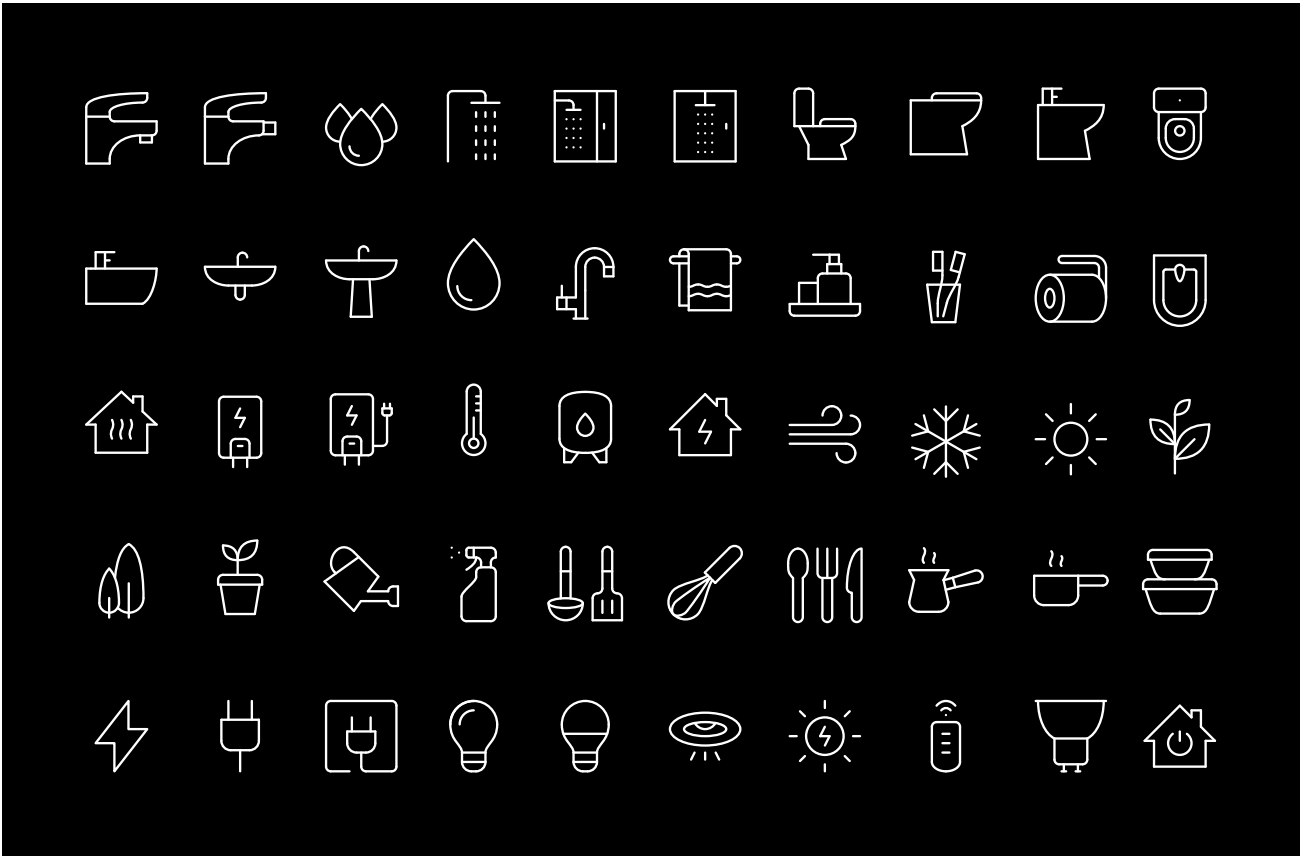
gráficos

aplicaciones

Gráficos

Iconografía

La iconografía está destinada al uso en documentos externos para ayudar a describir visualmente el contenido. Se utiliza en tamaños pequeños para destacar elementos en los diseños de página. La iconografía se usa principalmente en negro sobre fondos claros o rojos. Cuando sea necesario, también puede utilizarse en blanco sobre fondos oscuros.



Gráficos

Patrones

Se utilizan para generar impacto o complementar un diseño. Los patrones pueden aplicarse de forma fragmentada para incorporar un elemento en el pie de página o en el título, o de manera más amplia (como máscara), a fin de mejorar la legibilidad de un elemento superpuesto.

Baño (Griferías, Plásticos, Duchas eléctricas)



Cocina (Griferías, Plásticos, Grifos eléctricos)



Jardín (Plásticos)



Purificadores



lorenzetti

logotipo

colores

tipografía

gráficos

aplicaciones

Aplicaciones

Monocromía

En caso de limitaciones en la cantidad de colores disponibles en un determinado proceso de impresión o grabado, pueden utilizarse las versiones monocromáticas de la marca.

Versiones monocromáticas



Versión en negativo



Aplicaciones

Fondos con imágenes

Aplicación del logotipo sobre una fotografía que garantiza una buena legibilidad.

Uso del logotipo en negativo para garantizar la legibilidad.

Uso de un área de color rojo para facilitar la aplicación del logotipo sobre una fotografía.



Aplicaciones

Punto de venta

Para su uso en exhibidores de punto de venta con superficies de fórmica y limitaciones en la cantidad de colores disponibles en el proceso de impresión de adhesivos o grabado, pueden utilizarse las versiones monocromáticas de la marca.

Fórmica lisa blanca
Vinilo adhesivo rojo



Fórmica lisa roja
Vinilo adhesivo blanco



Colores indicados en las páginas 08 y 09.

Fórmica lisa negra
Vinilo adhesivo blanco



Fórmica lisa gris oscuro
Vinilo adhesivo gris claro



Fórmica lisa gris claro
Vinilo adhesivo gris oscuro



Fórmica con acabado madera (ej. marfil)
Vinilo adhesivo negro



Fórmica con acabado madera (ej. wengué)
Vinilo adhesivo gris claro



Aplicaciones

Usos incorrectos

La marca no debe modificarse, ni en sus colores, composición o proporciones. A continuación se muestran algunos errores que pueden ocurrir. Compare con la marca original, verifique los usos incorrectos y asegúrese de que la marca Lorenzetti nunca sea alterada.

Versión original:

LORENZETTI

No deformar



No modificar la inclinación



No modificar las distancias



No modificar la tipografía



No modificar las proporciones



No modificar los colores



No perjudicar la legibilidad





LORENZETTI