

LORENZETTI

Mais do que você imagina

Manual de Identidade Visual

1. MARCA	
história da marca.....	03
conceito da marca.....	04
slogan institucional.....	05
assinatura institucional.....	06
cores institucionais.....	07
reprodução da marca.....	08
redução da marca.....	09
área de reserva.....	10
aplicação em monocromia / negativo.....	11
aplicação sobre fundos coloridos/fotos.....	12
aplicação em ponto de venda / mostruário.....	13
usos incorretos.....	14
família tipográfica.....	15

1925



1942



1978



1988



A marca Lorenzetti foi reestudada para atender as exigências atuais quanto a uma maior força visual que corresponde à condição de tradição e evolução enquanto unidades de negócios, aliada a uma configuração gráfica que transmita o grau de dinamismo que tem marcado a Lorenzetti através de seu desenvolvimento.

LORENZETTI

Para casos específicos, como anúncios publicitários, comerciais de TV, homepage e demais materiais de divulgação da marca Lorenzetti, foi desenvolvido o slogan “Mais do que você imagina” incorporado à marca.

LORENZETTI
Mais do que você imagina

Para se obter um máximo de aproveitamento do Padrão Visual e ampliar as condições de uso da marca, foi definido um grupo de situações de uso que relaciona a marca com outras informações, tais como a razão social, endereço etc.

LORENZETTI

Lorenzetti S.A. Indústrias Brasileiras Eletrometalúrgicas

**Av. Presidente Wilson, 1230
CEP 03107-901 São Paulo-SP
Tel.: (011) 6165 7200
Fax: (011) 6165 7242
www.lorenzetti.com.br**

Para que se mantenha uma unidade em todas as aplicações, é indispensável a utilização da cor institucional especificada.

A fidelidade na reprodução da cor é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

A cor empregada na identificação da Lorenzetti:
vermelho PANTONE 485c

tabela de cores



Pantone

Pantone **485c**

CMYK

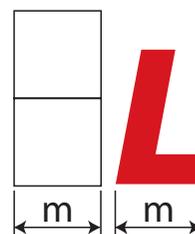
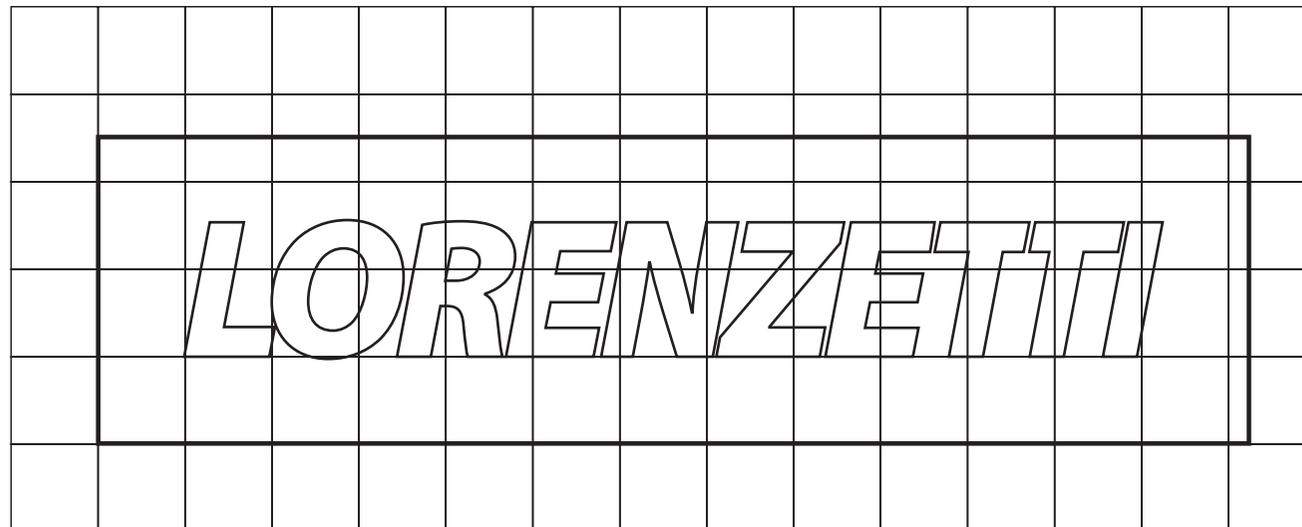
C 0 M100 Y100 K10

RGB

R 240 G30 B40

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca Lorenzetti em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção e espaçamento do logotipo.



unidade de medida

a unidade básica para este grid equivale à espessura da base da letra maiúscula "L".

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida. Recomendamos como limite de redução da marca Lorenzetti, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

redução máxima - versões sem slogan



redução máxima - versões com slogan / assinatura institucional



Deve ser resguardada uma área de reserva ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a espessura da base da letra maiúscula "L". Esse valor é igual a "X", distância que determina a área de reserva. Essa área preserva a integridade de leitura e o reconhecimento da marca.



unidade de medida

a unidade básica para a área de reserva equivale à espessura da base da letra maiúscula "L".



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Deve-se utilizar preto 100% , preto 60% ou a cor vermelho (C 0 M 100 Y100 K 0).

versões monocromáticas

LORENZETTI
Mais do que você imagina

LORENZETTI
Mais do que você imagina

LORENZETTI
Mais do que você imagina

versão negativo

LORENZETTI
Mais do que você imagina

Fundos escuros que não proporcionam contraste quando aplicados ao logotipo em cor. Nesses casos é recomendada a aplicação em negativo



Aplicação de logotipo sobre fotografia que proporciona boa leitura



Uso do logotipo em negativo para garantir a legibilidade



Uso de área na cor vermelha para auxiliar a aplicação de logotipo sobre fotografia



Para uso no mostruário de ponto de venda com superfícies em formica com limitações quanto ao número de cores disponíveis no processo de impressão de adesivo ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

formica liso branco
vinil adesivo vermelho



formica liso preto
vinil adesivo cinza ou prata



formica madeiras (ex.marfim)
vinil adesivo preto



formica madeiras (ex.wengé)
vinil adesivo cinza ou prata



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Lorenzetti nunca seja alterada.

correto:



Não deformar a marca



Não modificar as inclinações



Não modificar as distâncias



Não modificar a tipografia da marca



Não modificar as proporções da marca e slogan



Não modificar as cores institucionais



Não modificar as cores institucionais



Não prejudicar a legibilidade da marca



A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da Lorenzetti foi a Myriad Pro, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

Tipologia:

O tipo de letra adotado é a Myriad Pro.

Alfabeto principal
Myriad Pro Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Alfabeto complementar
Myriad Pro Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Alfabeto auxiliares:
Myriad Pro Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Light Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Regular Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Bold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Black:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Black Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890